

REGULAMIN KONKURSU "MISTRZOSTWA ODIDO"

§1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla Klientów sklepów Sieci Odido umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
ŻYWIEC - ZDRÓJ S.A., z siedzibą Cięcina, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.228.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-001-67-38.
3. **ORGANIZATOR** – Katarzyna Nawój, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą NAV agency z siedzibą w Warszawie, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa (02-703), ul. Bukowińska 10/77, NIP: 888-291-92-92.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy Sieci Odido.
7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup trzech dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie 08.06.2018 r. do dnia 02.07.2018 r. i udokumentowany Paragonem fiskalnym. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** – wszystkie produkty marki Żywiec Zdrój dostępne w asortymencie Sklepów.
9. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
10. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
11. **ZGŁOSZENIE** - Kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z wykonaniem zadania konkursowego wysłany za pośrednictwem Strony opisanej w ust. 12.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem <http://www.mistrzostwaodido.pl>, na której prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
13. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
14. **PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien zostać przedstawiony w oryginale oraz powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych i są wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od dnia 08.06.2018 r. do dnia 02.07.2018 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna:

- a. dokonać Zakupu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Paragon lub inny oryginał dowodu zakupu,
 - d. prawidłowo wykonać zadanie konkursowe,
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie jednorazowego zakupu minimum trzech Produktów Promocyjnych, a następnie wykonają Zadanie Konkursowe. Zakup Produktów Promocyjnych, w wyżej wymienionej ilości, musi zostać ujęty na jednym Paragonie, tj. Uczestnik nie może zgłosić do Konkursu Paragonów, które spełniają warunek zakupu trzech Produktów Promocyjnych dopiero po ich zsumowaniu.
 4. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego w par.1 ust.7 limitu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. Jeden Paragon uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.
 5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
 6. Zadanie polega na:
 - a. Wgraniu czytelnego zdjęcia lub skanu Paragonu na Stronie
 - b. Wybraniu z listy rozwijanej Sklepu, na który chce się oddać swój głos
 - c. Napisaniu odpowiedzi na pytanie „Dlaczego to właśnie w tym sklepie najchętniej kupujesz produkty Żywiec Zdrój?”
 - d. Zarejestrowaniu formularza z odpowiedzią na ww. pytanie na Stronie.Paragon nie musi pochodzić ze Sklepu, na który Uczestnik oddaje głos, ale musi spełniać wszystkie inne warunki wskazane w par. 1 ust. 14 i dokumentować zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu.
 7. Dla Zgłoszeń dokonywanych przez Stronę obowiązuje limit 500 znaków. Ilość znaków liczona jest razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi.
 8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem dokumentującym określony w ust. 3 zakup Produktów Promocyjnych.
 9. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Paragonów. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Paragonów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 10. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania Zakupów Promocyjnych odpowiedniej wartości), jednakże jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu podając różne numery telefonu i/lub różne adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Jeżeli przyznane takiej osobie Nagrody mają różne wartości, Organizator przydzieli jej Nagrodę bardziej wartościową.
 11. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
 12. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych.

2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, tj takie, które będą widnieć w systemie informatycznym Organizatora jako zgłoszone pomiędzy 08.06.2018 a 02.07.2018 r włącznie.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowe, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
2. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana. Komitet nie ocenia tego, jaki Sklep wybrał Uczestnik w głosowaniu, o którym mowa w par. 2 ust. 6.
3. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 3 (trzy) Nagrody I stopnia oraz 30 (trzydzieści) Nagród II stopnia.
4. Nagrodą I stopnia w Konkursie jest konsola do gier Sony Playstation 4 Slim 1TB z grą Fifa 18 i dwoma padami, o wartości 1400,00 zł (tysiąc czterysta złotych, zero groszy) brutto, wraz dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 156,00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
5. Nagrodami II stopnia w Konkursie są karty podarunkowe na zakupy w sklepach Decathlon o wartości 100,00 zł brutto każdy, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
6. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
7. Lista Laureatów jest odnotowywana na piśmie lub w formie elektronicznej oraz jest ogłaszana przez Organizatora za pośrednictwem strony <https://konkursy.navagency.com>. Ogłoszenie pełnej listy Laureatów nastąpi niezwłocznie po tym, kiedy wszyscy Laureaci spełnią formalne warunki wydania Nagrody, tj. prześlą Organizatorowi swoje dane do wysyłki i do celów podatkowych i okażą prawidłowy Paragon.
8. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 ust. 6 niniejszego Regulaminu.

9. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem telefonicznie lub poprzez wiadomość SMS, z wykorzystaniem numeru telefonu, który został podany przez Laureata podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę. Organizator może także powiadomić Laureata o wygranej drogą e-mailową, na adres podany przez Laureata podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz adres e-mail. Przekazanie danych powinno nastąpić poprzez wypełnienie formularza online, którego adres internetowy zostanie udostępniony Laureatowi przez Organizatora w wiadomości SMS lub e-mail. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie tych danych w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób. W sytuacji, gdy wartość Nagrody łączy się z koniecznością zapłaty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, Uczestnik może zostać poproszony o podanie ponadto następujących danych: adres zameldowania, adres zamieszkania, nr PESEL lub nr NIP, nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem. Imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania Laureata zostanie podane do publicznej wiadomości zgodnie z §4 ust. 7 na stronie <https://konkursy.navagency.com>.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W celu przekazania Nagrody Organizator wymaga przesłania Organizatorowi Paragonu. Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii Paragonu. Przesłanie Paragonu powinno nastąpić poprzez wgranie jego zdjęcia lub czytelnego skanu do formularza online, o którym mowa w ust. 1, w terminie 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia lub czytelnego skanu Paragonu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób.
5. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaże pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w niniejszym Regulaminie, traci prawo do Nagrody.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.
7. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
10. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
11. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Paragon będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfałszowany,
 - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.

§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowany w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników, przetwarzanych w celach związanych z prawidłową realizacją Promocji, w tym wyłonieniem zwycięzców i przyznaniem nagród jest Organizator tj. Żywiec Zdrój S.A z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.com
2. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Promocji.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Promocji, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora),
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji i wydania nagrody.
5. Dane laureatów mogą zostać udostępnione firmie kurierskiej na potrzeby wydania nagród.
6. Dane będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje skarga do organu nadzorczego: UODO.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Regulamin udostępniany będzie na stronie <https://konkursy.navagency.com>, w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.).